



Future Energy
Lab

dena
Deutsche Energie-Agentur

dena-Umfrage

Datenaustausch in der Energiewirtschaft

im Rahmen des Modul 2 zum Aufbau des Dateninstituts:
Use Case Energie zum Thema „Smarte Einbindung dezentraler Anlagen“

ALLGEMEINE HINWEISE UND INFORMATIONEN

Art der Befragung	Online-Survey mit Single Choice, Multiple Choice und offenen Fragen
Thema	Datenaustausch in der Energiewirtschaft
Zeitraum der Durchführung	Online-Befragungszeitraum 19.02.-24.03.2024
Dauer der Befragung	ca. 15 Minuten
Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Energieunternehmen (gemäß EnWG) sowie von Forschungseinrichtungen, öffentlichen Institutionen, Anlagenherstellern, Branchenverbänden und sonstigen Institutionen im Energiesektor
Ausgewertete Teilnahmen (N)	280

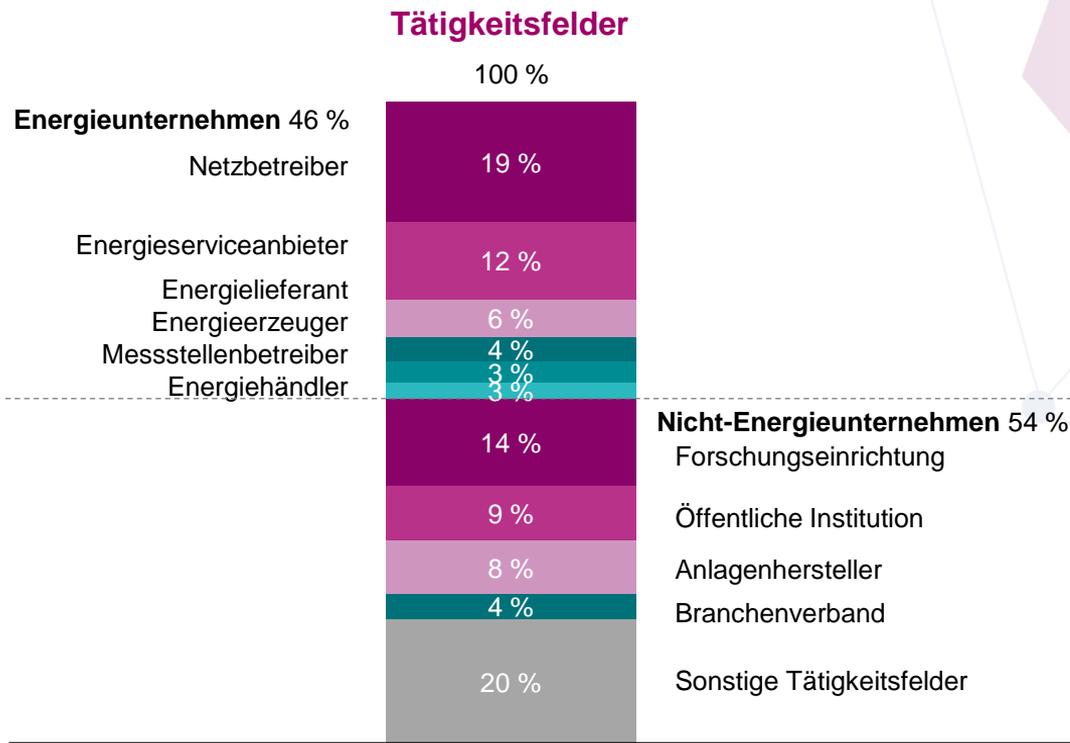


INHALT

- **Beschreibung der Befragten**
- **Ergebnisse für Energieunternehmen**
- **Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen**
- **Fragen zum Dateninstitut**
- **Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen**

BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

In welchem vorrangigen Tätigkeitsfeld sind Sie in der Energiewirtschaft tätig?

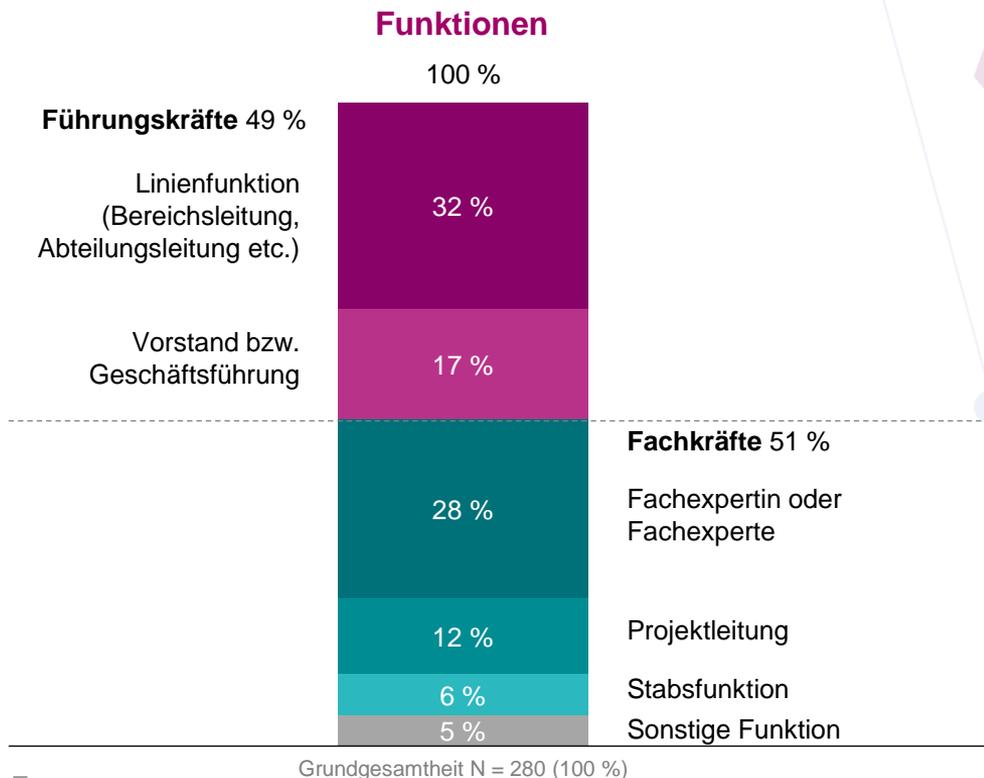


Grundgesamtheit N = 280 (100 %)

- ### Beschreibung der Befragten
- **Relativ ausgewogene Struktur der vertretenen Tätigkeitsfelder**
 - Annähernd hälftige Aufteilung auf Energieunternehmen/Nicht-Energieunternehmen
 - **Typische sonstige Tätigkeitsfelder**
 - Beratung und Dienstleistung
 - IT-Beratung und Software
 - Projektplanung und -entwicklung

BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

Welche Funktion nehmen Sie wahr?



Beschreibung der Befragten

Signifikante Präsenz von Führungskräften

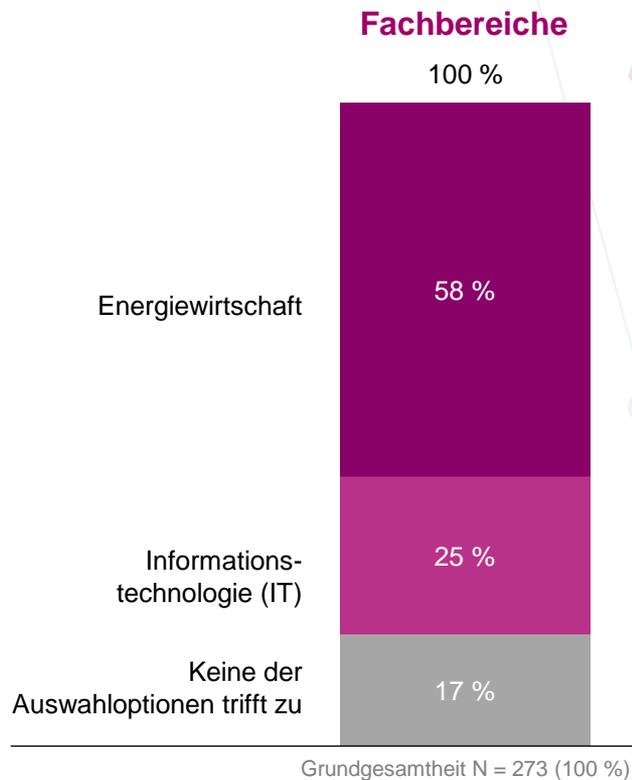
- Etwa 3 von 5 Befragten mit direkter (49 %) oder projektbezogener (12 %) Führungsverantwortung
- Annähernd jeder 5. Befragte mit Querschnittsfunktion (Stabsfunktion/Projektleitung)

Typische sonstige Funktionen

- Produktmanagement
- Wissenschaftliche Mitarbeit
- Rechtsberatung

BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

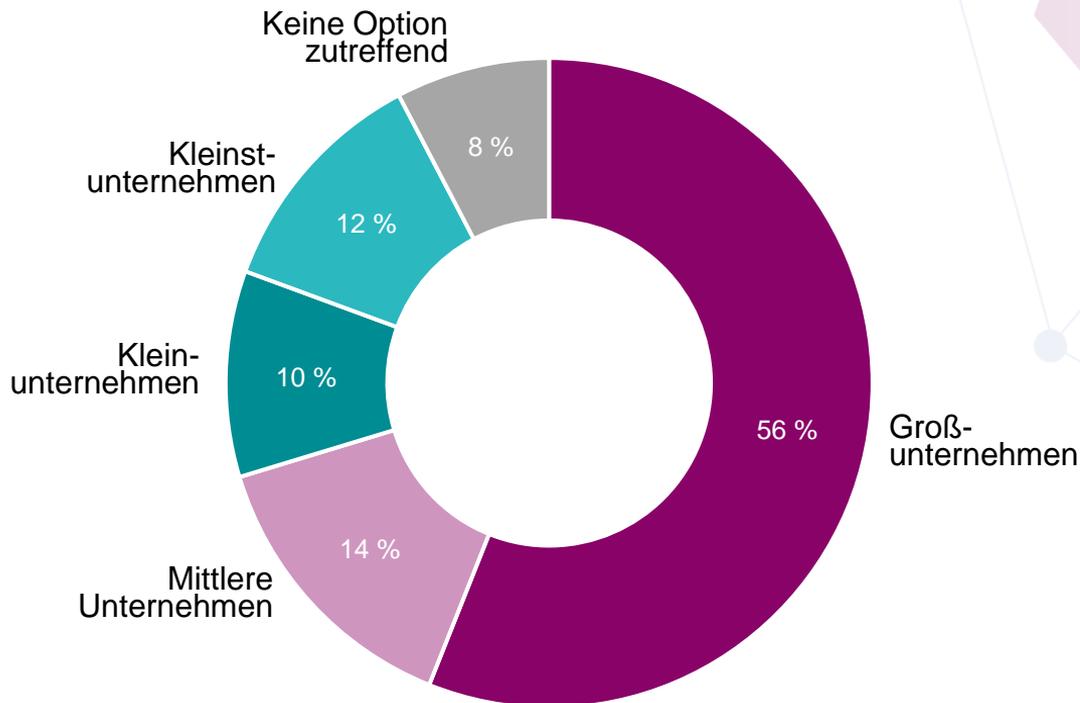
In welchem Fachbereich sind Sie vornehmlich tätig?



BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

Welcher Größenklasse gehört Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation an?

Größenklassen



Grundgesamtheit N = 273 (100 %)

Beschreibung der Befragten

➤ Überwiegende Präsenz großer Entitäten

- Annähernd 3 von 5 Befragten gehören großen Entitäten an
- Etwa jede 10. Entität repräsentiert Kleinstunternehmen (< 10 Beschäftigte / < 2 Mio. Euro Jahresumsatz)
- Keine Option zutreffend = politische, wissenschaftliche u. ä. Entitäten

➤ Größenklassen-Definition gemäß EU-Empfehlung 2003/361

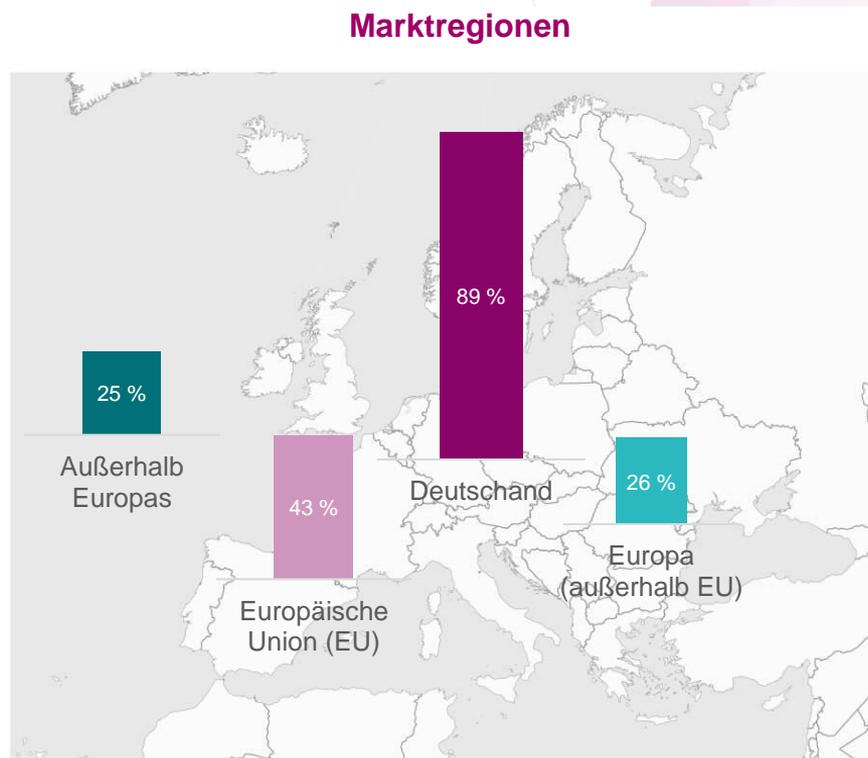


Future Energy
Lab

dena
Deutsche Energie-Agentur

BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

In welchen Marktregionen ist Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation tätig?



Grundgesamtheit N = 280 (100 %)
Mehrfachnennungen sind möglich

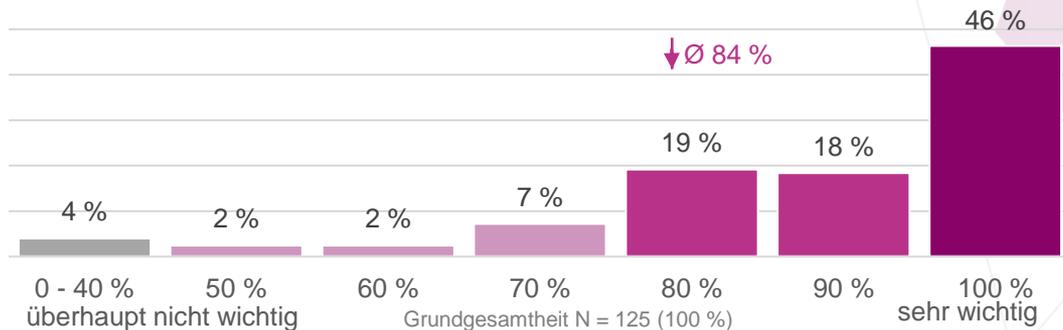
INHALT

- Beschreibung der Befragten
- Ergebnisse für Energieunternehmen
- Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen
- Fragen zum Dateninstitut
- Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen

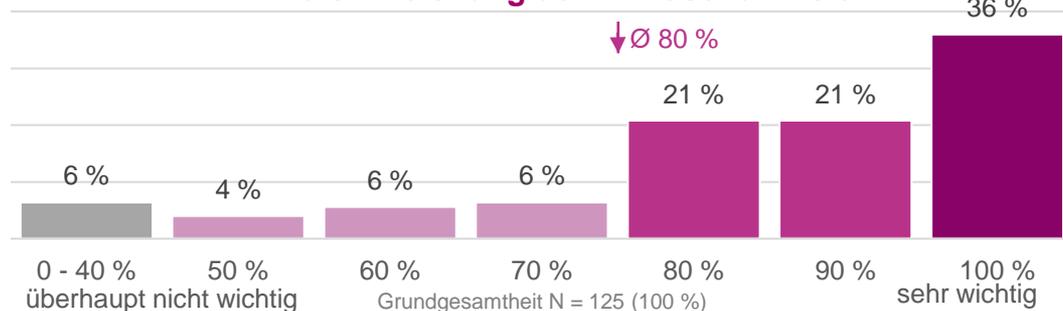
ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie wichtig ist unternehmensübergreifender Datenaustausch allgemein für ...

... den zukünftigen Erfolg der Unternehmen im Energiesektor?



... die Erreichung der Klimaschutzziele?



Wesentliche Erkenntnisse

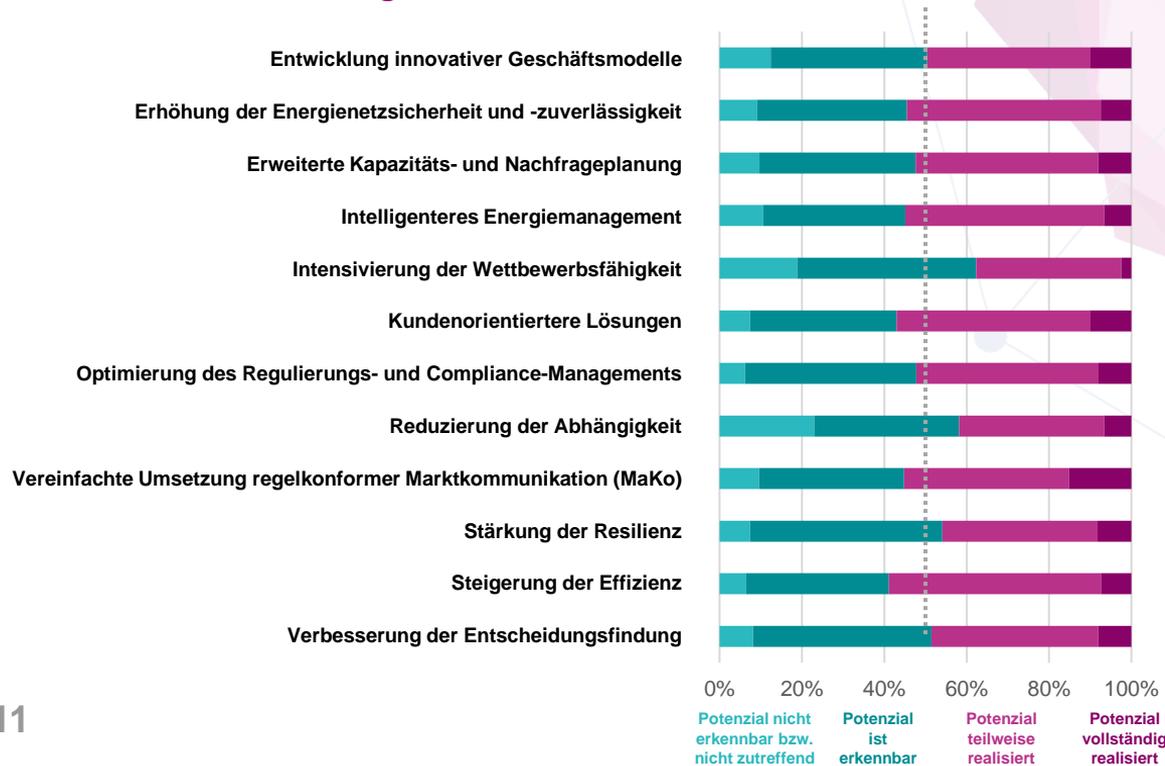
Datenaustausch als wichtiges Mittel, um Ziele zu erreichen

- Auf einer Skala von 0-100 % stufen mehr als 4 von 5 Befragten die Wichtigkeit des Datenaustauschs für Unternehmenserfolg und Klimaschutz mit $\geq 80\%$ ein

ENERGIEUNTERNEHMEN

Durch den unternehmensübergreifenden Datenaustausch können prinzipiell verschiedene Potenziale gehoben werden. Wo steht Ihr Unternehmen beim Datenaustausch mit anderen Unternehmen?

Erschließung der Datenaustausch-Potenziale



Wesentliche Erkenntnisse

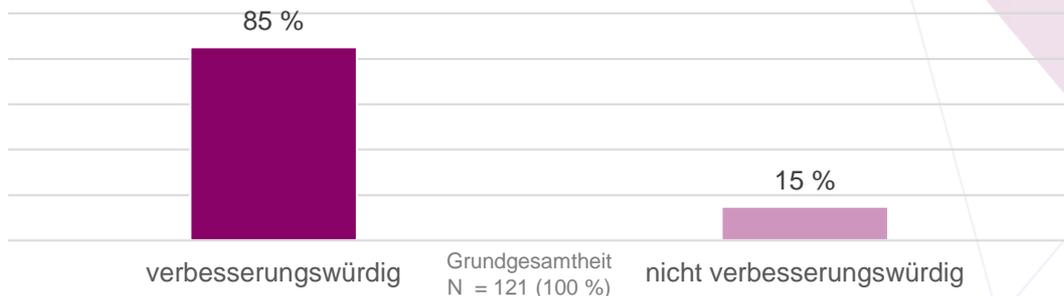
Bisher lediglich moderate Erschließung der Potenziale durch Datenaustausch

- Potenziale werden in allen Antwortkategorien wahrgenommen, aber nur in seltenen Fällen vollständig realisiert
- Steigerung der Effizienz als am häufigsten realisiertes Potenzial
- Intensivierung der Wettbewerbsfähigkeit repräsentiert das am geringsten erschlossene Potenzial
- Insgesamt relativ geringe Streubreite der Antworten

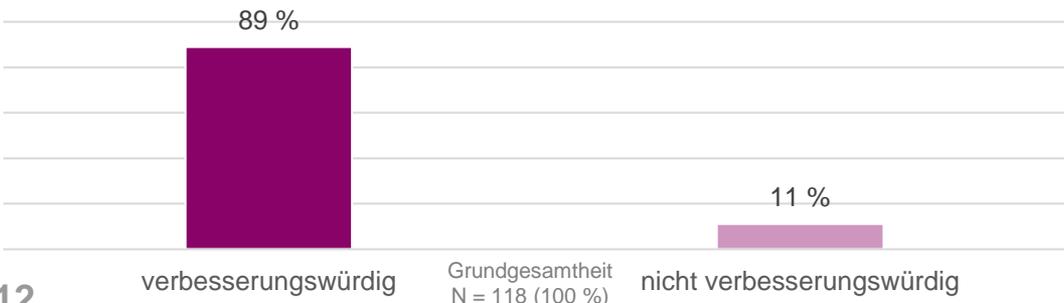
ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie schätzen Sie aus Ihrer Sicht den Datenaustausch Ihres Unternehmens mit anderen (Markt-)Akteuren im Energiesektor ein?

Innerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



Außerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



Wesentliche Erkenntnisse

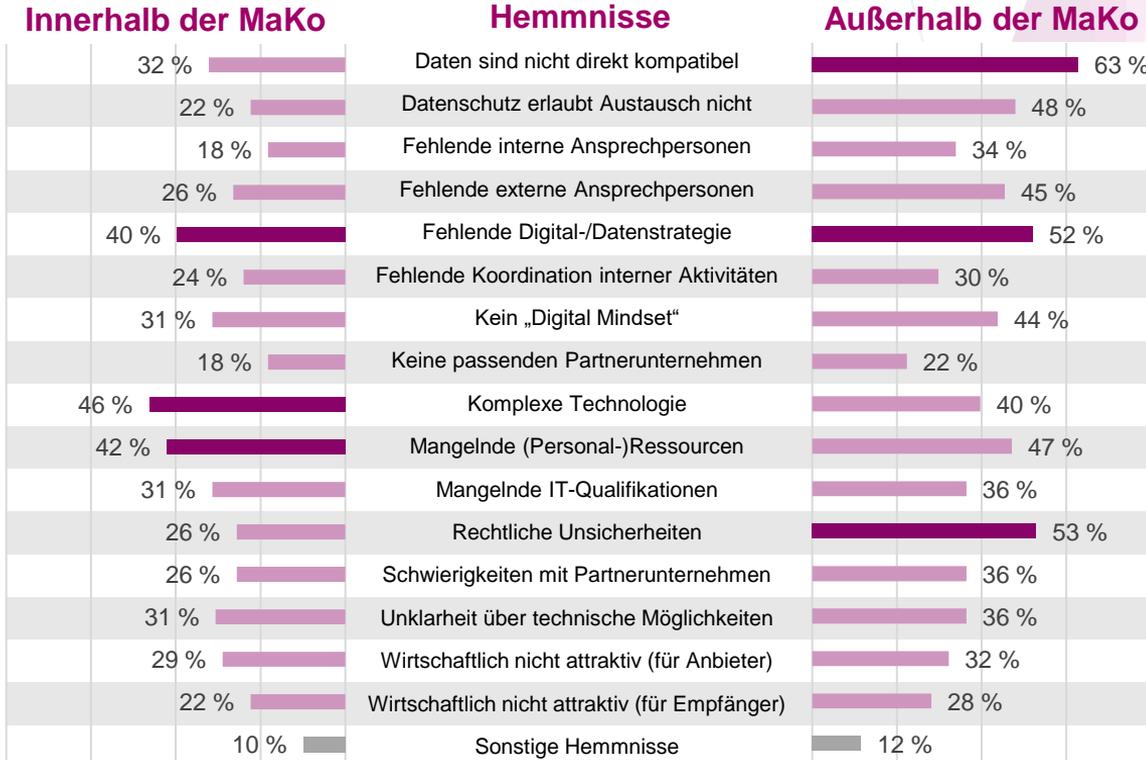


Signifikante Verbesserungswürdigkeit des unternehmensübergreifenden Datenaustauschs

- Mindestens 85 % der Befragten attestieren Verbesserungsbedarf
- Verbesserungspotenzial wird von sehr hohen Anteilen der Befragten sowohl außerhalb der MaKo (89 %) als auch innerhalb der MaKo (85 %) wahrgenommen

ENERGIEUNTERNEHMEN

Welche der folgenden Hemmnisse innerhalb und/oder außerhalb der Marktkommunikation im Energiesektor sind aus ihrer Sicht verbesserungswürdig?



Grundgesamtheit N = 121 (100 %)
Mehrfachnennungen sind möglich

Wesentliche Erkenntnisse

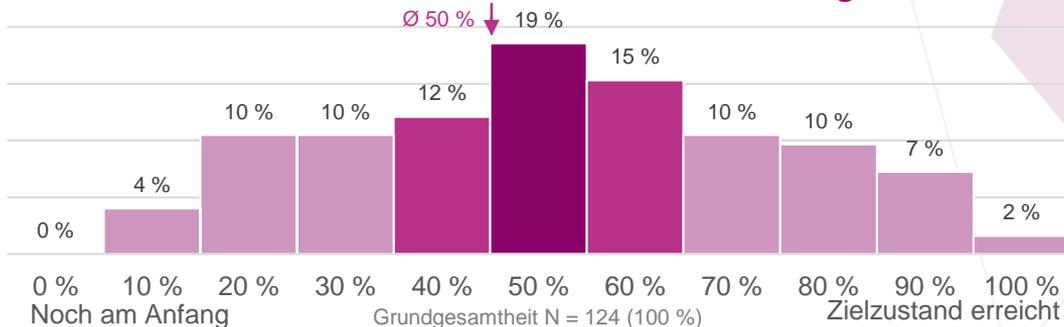
Hemmnisse beim Datenaustausch außerhalb der MaKo betreffen im Schnitt mehr Unternehmen als Hemmnisse innerhalb der MaKo

- Überwiegend unterschiedliche Einstufung der Top-3-Hemmnisse
- Fehlende Digital-/Datenstrategie stellt in beiden Kategorien ein Top-3-Hemmnis dar

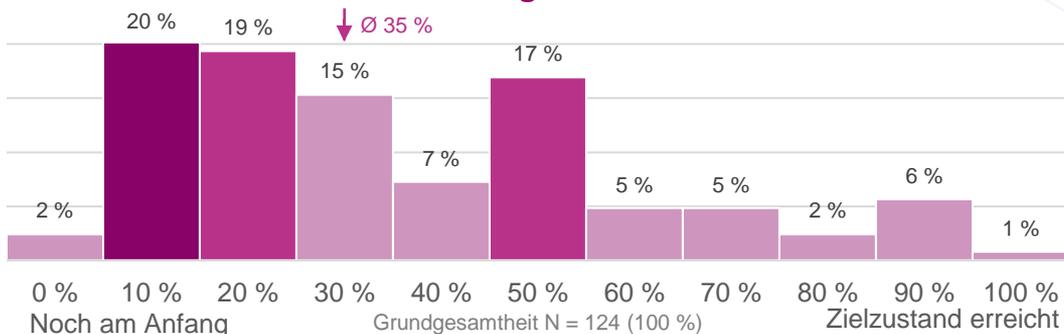
ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

Unternehmensinterne Datennutzung



Unternehmensübergreifender Datenaustausch



Wesentliche Erkenntnisse

Unternehmen haben große Ziele (Idealzustand anscheinend noch lange nicht erreicht)

- Unternehmen sind dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch

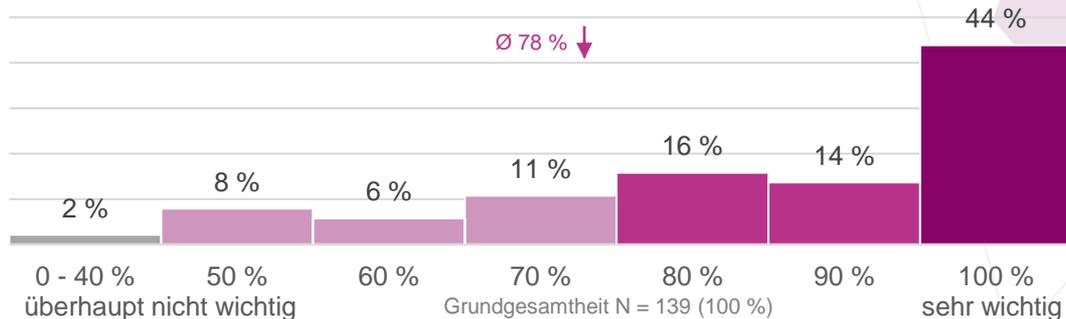
INHALT

- Beschreibung der Befragten
- Ergebnisse für Energieunternehmen
- Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen
- Fragen zum Dateninstitut
- Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen

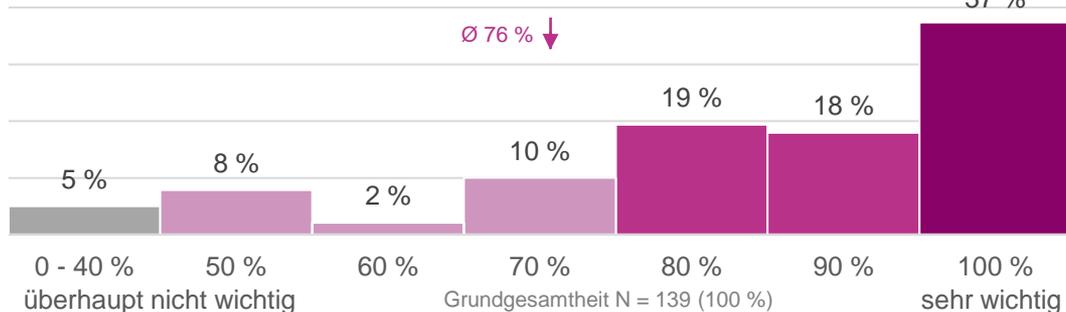
NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie wichtig ist unternehmensübergreifender Datenaustausch allgemein für ...

... den zukünftigen Erfolg der Unternehmen im Energiesektor?



... die Erreichung der Klimaschutzziele?



Wesentliche Erkenntnisse

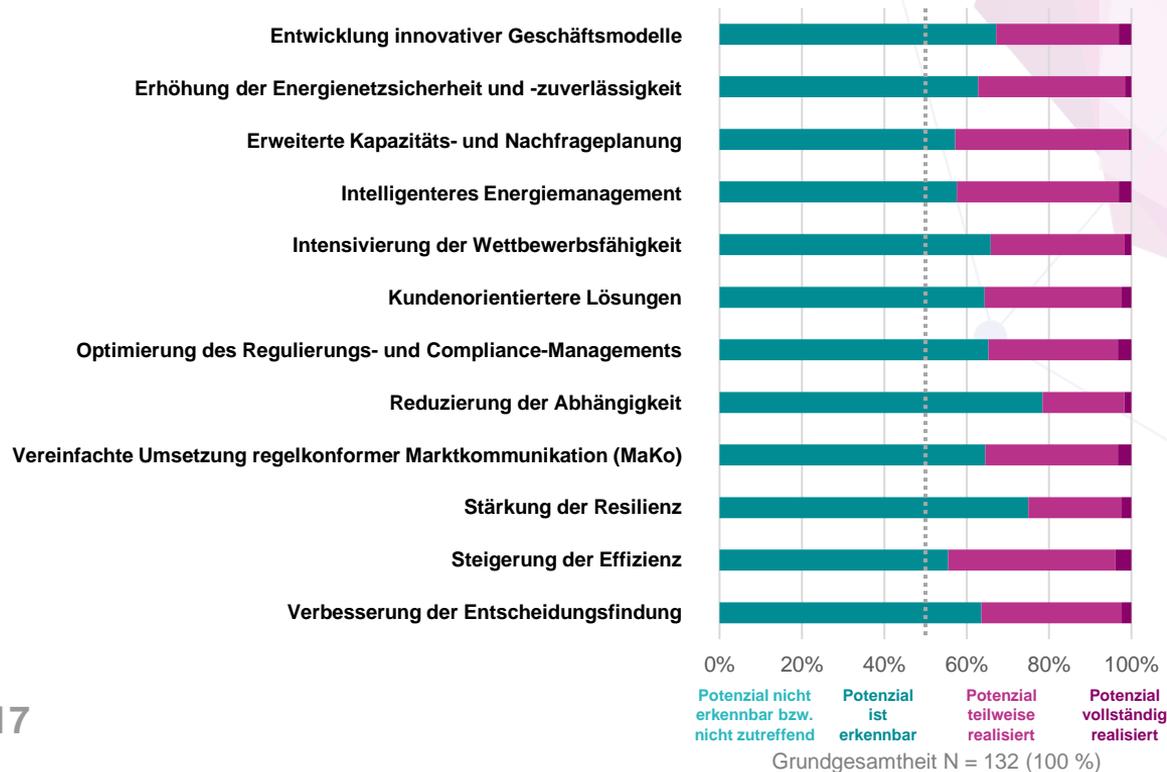
Datenaustausch als wichtiges Mittel, um Ziele zu erreichen

- Auf einer Skala von 0-100 % stufen 3 von 4 Befragten die Wichtigkeit des Datenaustauschs für Unternehmenserfolg und Klimaschutz mit $\geq 80\%$ ein
- Unternehmensübergreifender Datenaustausch wird im Durchschnitt minimal wichtiger für Unternehmenserfolg (85 %) als beim Erreichen der Klimaschutzziele (81 %) eingestuft
- Hinweis: Rundungsdifferenzen

NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Durch den unternehmensübergreifenden Datenaustausch können prinzipiell verschiedene Potenziale gehoben werden. Wo stehen die Unternehmen im Energiesektor beim Datenaustausch mit anderen Unternehmen?

Erschließung der Datenaustausch-Potenziale



Wesentliche Erkenntnisse

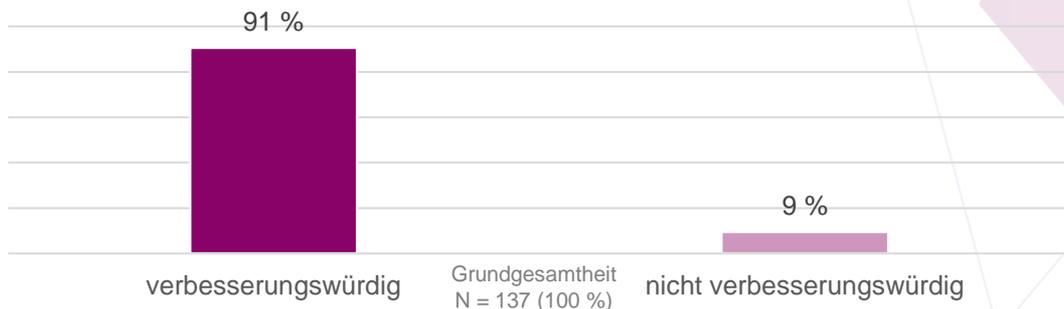
Bisher lediglich moderate Erschließung der Potenziale durch Datenaustausch

- Potenziale sind in allen Antwortkategorien erkennbar, aber ihre (teilweise) Realisierung wird durchgängig von weniger als der Hälfte der Befragten bestätigt
- Steigerung der Effizienz als am häufigsten realisiertes Potenzial
- Reduzierung der Abhängigkeit repräsentiert das am geringsten erschlossene Potenzial

NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie schätzen Sie aus Ihrer Sicht den Datenaustausch zwischen den (Markt-)Akteuren im Energiesektor ein?

Innerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



Außerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



Wesentliche Erkenntnisse

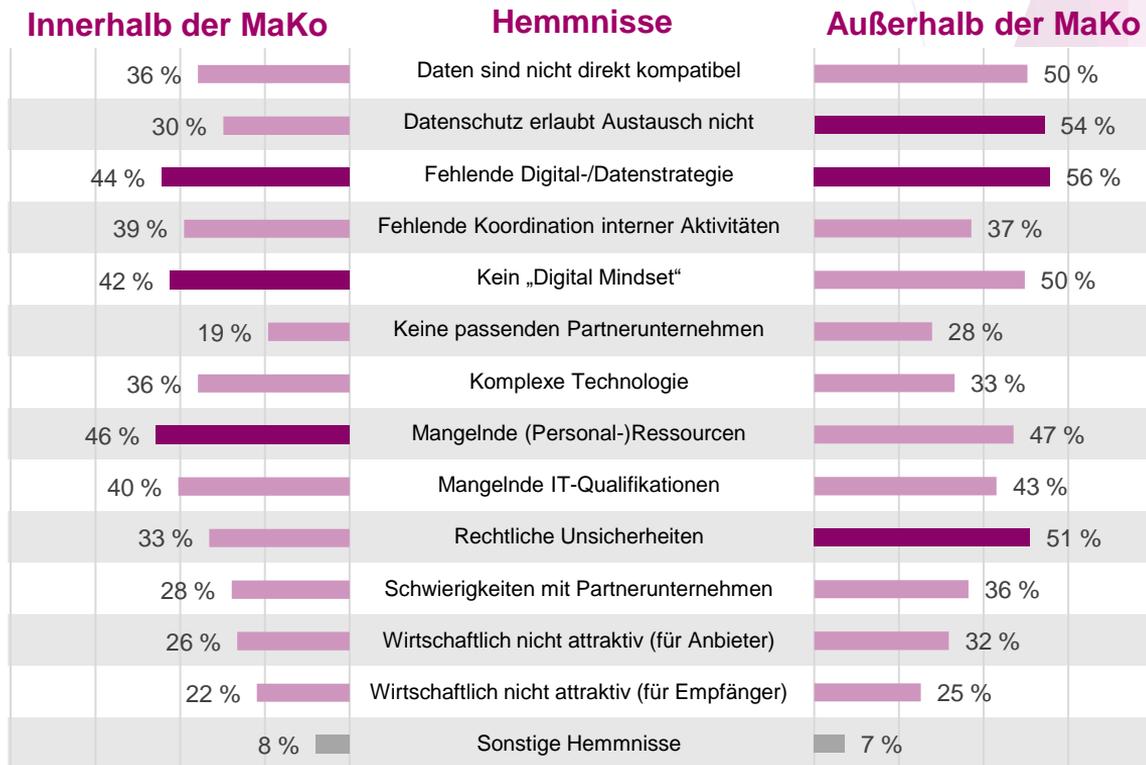


Signifikante Verbesserungswürdigkeit des unternehmensübergreifenden Datenaustauschs

- Mehr als 9 von 10 Befragten attestieren Verbesserungsbedarf
- Verbesserungspotenzial wird von sehr hohen Anteilen der Befragten sowohl außerhalb der MaKo (96 %) als auch innerhalb der MaKo (91 %) wahrgenommen

NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Welche der folgenden Hemmnisse innerhalb und/oder außerhalb der Marktkommunikation im Energiesektor sind aus ihrer Sicht verbesserungswürdig?



Wesentliche Erkenntnisse

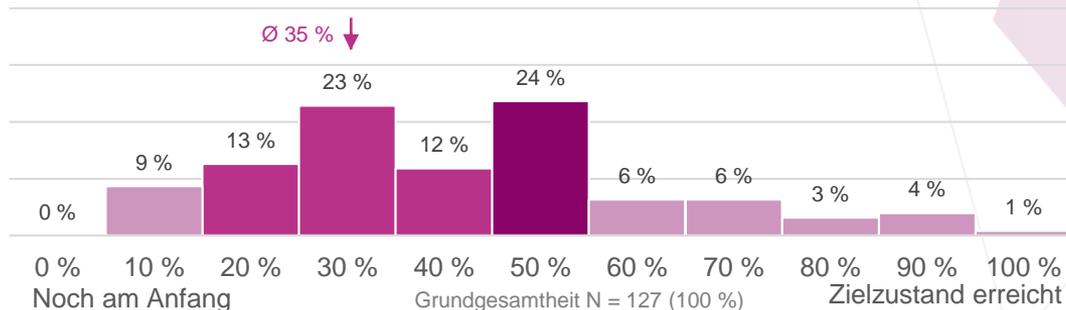
➔ **Hemmnisse außerhalb der MaKo werden in annähernd allen Antwortkategorien intensiver wahrgenommen als innerhalb der MaKo**

- Überwiegend unterschiedliche Einstufung der Top-3-Hemmnisse
- Hemmnisse außerhalb der MaKo werden annähernd durchgängig höher eingestuft
- Fehlende Digital-/Datenstrategie stellt in beiden Kategorien ein Top-3-Hemmnis dar

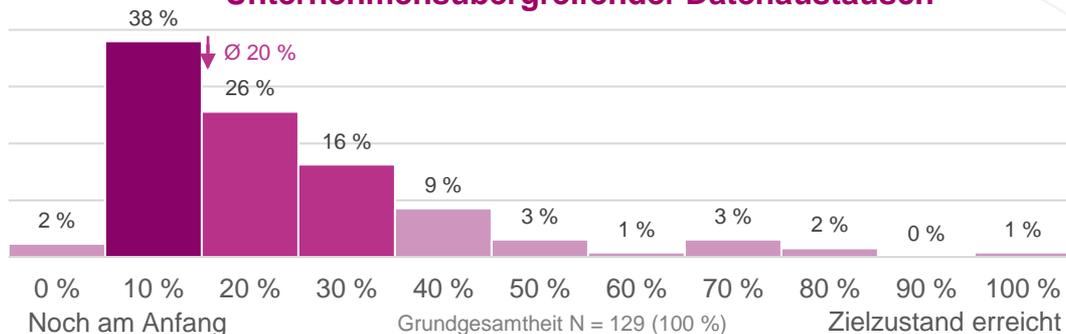
NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

Unternehmensinterne Datennutzung



Unternehmensübergreifender Datenaustausch



Wesentliche Erkenntnisse

Signifikante Abweichungen vom zu erreichenden Idealzustand

- Unternehmen sind im Durchschnitt dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung (43 %) zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch (25 %)
- Hinweis: Rundungsdifferenzen

INHALT

- Beschreibung der Befragten
- Ergebnisse für Energieunternehmen
- Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen
- Fragen zum Dateninstitut
- Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen

Welche in der Diskussion befindlichen Angebote des Dateninstituts wären für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation hilfreich?

Angebote des Dateninstituts



Grundgesamtheit N = 280 (100 %)
Mehrfachnennungen sind möglich

Wesentliche Erkenntnisse

Vorrangige Angebote

- Standardsetzung für die Datenaufbereitung als Top-Priorität
- Enabling und Best Practices stehen ebenfalls im Vordergrund

Nachrangige Angebote

- Konkrete Beratungsangebote sowie Unterstützung bei technischen Details werden als nachrangig beurteilt
- Etwa 7 von 8 Befragten lehnen kostenpflichtige Angebote ab

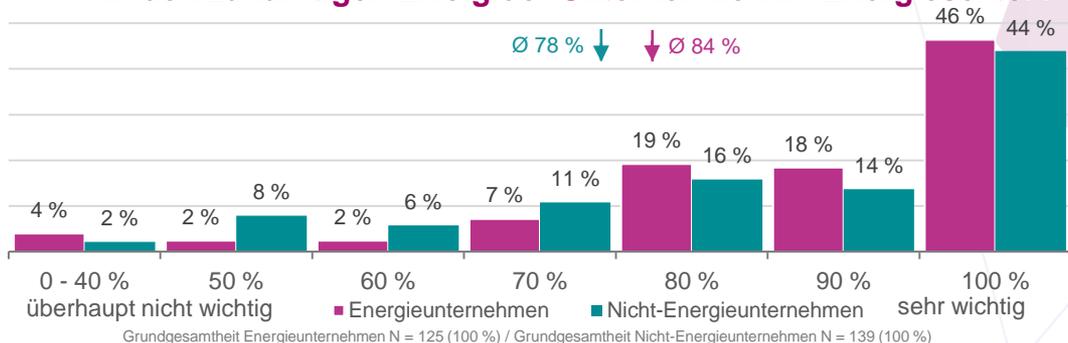
INHALT

- **Beschreibung der Befragten**
- **Ergebnisse für Energieunternehmen**
- **Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen**
- **Fragen zum Dateninstitut**
- **Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen**

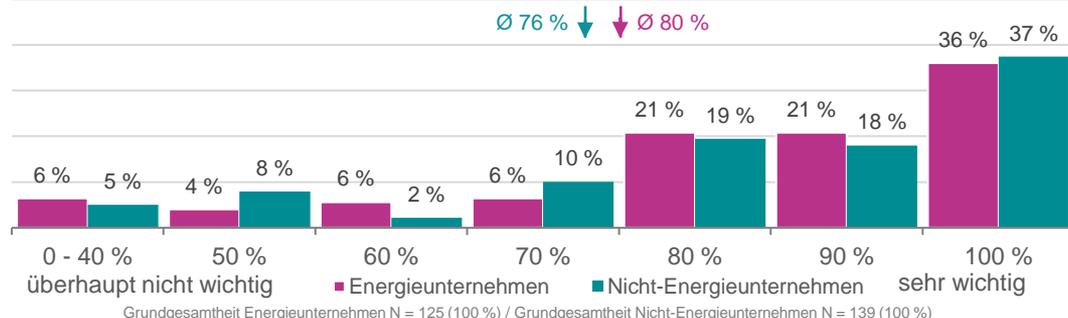
ENERGIEUNTERNEHMEN UND NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie wichtig ist unternehmensübergreifender Datenaustausch allgemein für ...

... den zukünftigen Erfolg der Unternehmen im Energiesektor?



... die Erreichung der Klimaschutzziele?



Wesentliche Erkenntnisse

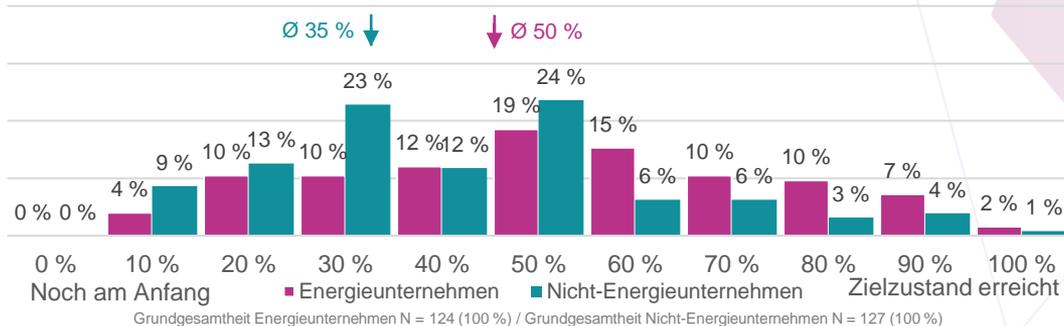
Datenaustausch als wichtiges Mittel, um Ziele zu erreichen

- Auf einer Skala von 0-100 % stuften Befragte aus Energieunternehmen die Wichtigkeit des Datenaustauschs für den Unternehmenserfolg wie auch für den Klimaschutz insgesamt geringfügig höher ein als Nicht-Energieunternehmen
- Insgesamt jedoch eine relativ homogene Bewertung durch die Befragten aus allen Tätigkeitsfeldern

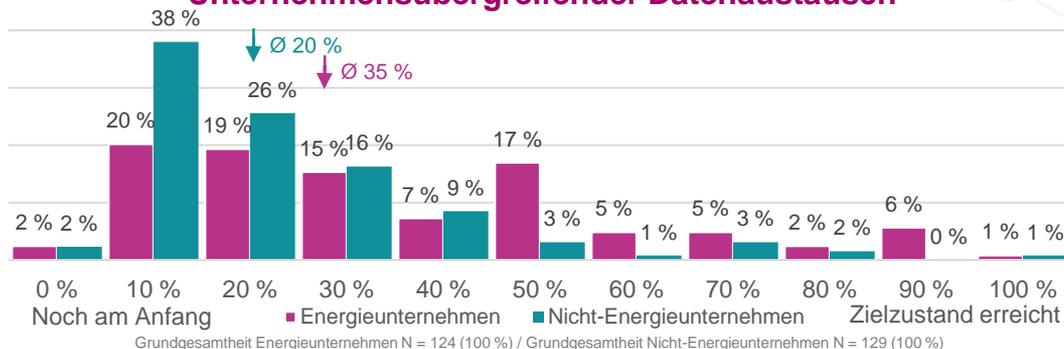
ENERGIEUNTERNEHMEN UND NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

Unternehmensinterne Datennutzung



Unternehmensübergreifender Datenaustausch



Wesentliche Erkenntnisse

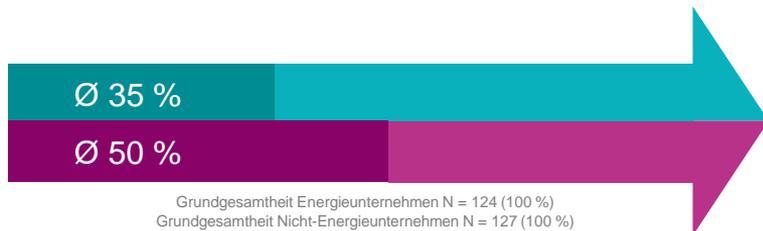
Unternehmen haben große Ziele (Idealzustand anscheinend noch lange nicht erreicht)

- Unternehmen sind dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch
- Befragte aus Energieunternehmen bewerten den bereits erreichten Zielerreichungsgrad signifikant höher als Befragte aus anderen Tätigkeitsfeldern

ENERGIEUNTERNEHMEN UND NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

Unternehmensinterne Datennutzung



Unternehmensübergreifender Datenaustausch



■ Nicht-Energieunternehmen ■ Energieunternehmen

Wesentliche Erkenntnisse



Unternehmen haben große Ziele (Idealzustand anscheinend noch lange nicht erreicht)

- Unternehmen sind dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch
- Befragte aus Energieunternehmen bewerten den bereits erreichten Zielerreichungsgrad signifikant höher als Befragte aus anderen Tätigkeitsfeldern



Future Energy
Lab

dena
Deutsche Energie-Agentur

Factsheet: Datenaustausch in der Energiewirtschaft

Weitere Informationen: [Projektwebsite](#)



Anika Lange

Expertin Digitale Technologien
anika.lange@dena.de



Linda Babilon

Seniorexpertin Digitale Technologien / Projektleitung
linda.babilon@dena.de oder dateninstitut@dena.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestraße 128 a
10115 Berlin

Tel.: +49 30 66 777- 0
Fax: +49 30 66 777- 699
E-Mail: info@dena.de

www.dena.de
www.future-energy-lab.de

Autorinnen und Autoren:

Anika Lange, dena
Linda Babilon, dena
Volker Flegel, Celron GmbH
Markus Teichmann, Celron GmbH
Volker Berkhout, Fraunhofer-
Institut für Energiewirtschaft und
Energiesystemtechnik
Josephine Tröger, Fraunhofer-
Institut für System- und
Innovationsforschung

Bildnachweis:

Folie 2: shutterstock/ArtHead

Stand: 05/2024

Alle Rechte sind vorbehalten.
Die Nutzung steht unter dem
Zustimmungsvorbehalt der
dena.

Bitte zitieren als:

Deutsche Energie-Agentur
(Hrsg.) (dena, 2024) „dena-
Umfrage – Datenaustausch in
der Energiewirtschaft“